

ABSTRAK

PENGARUH HUTANG, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015- 2017

LUSIANA ANGGITA SAGALA

MONALISA PANJAITAN

TITIN KRYSTINAWATI

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan teknik sampling dan data deskriptif guna mengevaluasi pengaruh hutang, ukuran perusahaan, serta profitabilitas pada nilai perusahaan di perusahaan barang konsumsi yang sudah terdata di BEI sepanjang 3 tahun dari 2015-2017 sesuai kriteria sampel penelitian. Dan hasil yang diperoleh peneliti ialah signifikan dan positif berpengaruh baik simultan maupun parsial pada hutang, ukuran perusahaan, serta profitabilitas pada nilai perusahaan adalah 75,2% dengan sisa 24,8% dipengaruhi dari luar variabel.

Kata kunci: Hutang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.