

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, MOTIVASI INVESTASI, DAN MODAL INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA UNPRI**

**GRACIELA WIJAYA**

**SHERLY WINATA**

**ADINDA MEGAWATI PARDOSI**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dalam penelitian ini adalah menguji dan menganalisa pengaruh pengetahuan investasi, persepsi resiko, motivasi investasi, dan modal investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa UNPRI secara parsial maupun secara simultan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampel jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 125 responden, yang merupakan mahasiswa fakultas hukum, fakultas psikologi, dan fakultas sains dan teknologi di UNPRI. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan data diolah menggunakan program SPSS versi 23.0. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa (1) variabel pengetahuan investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi, (2) variabel persepsi resiko secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi, (3) variabel motivasi investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi, dan (4) variabel modal investasi secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi. Namun, (5) secara simultan variabel pengetahuan investasi, persepsi resiko, motivasi investasi dan modal investasi berpengaruh terhadap minat investasi

**Kata Kunci :** Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Investasi, Minat Investasi