

ABSTRAK

Perusahaan barang konsumsi harus menyampaikan laporan keuangan perusahaannya tepat waktu kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat 90 hari setelah penutupan laporan keuangan biasanya jatuhnya tanggal 31 Maret tiap tahunnya. Tujuan penelitian ini adalah menguji Pengaruh kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Berpendekatan penelitian asosiatif atau hubungan. dan pengujian regresi logistik. Populasi adalah 51 perusahaan Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. Sampel penelitian ini berjumlah 40. Modelnya dengan regresi logistik. Hasilnya adalah Kepemilikan Institusional berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Kepemilikan Manajerial, Leverage dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage, Ukuran Perusahaan, Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan