

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan penelitian kualitatif dan menggunakan jenis studi kasus, pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi partisipasi pasif, wawancara tidak terstruktur dan beserta dokumentasi, pengumpulan data dapat dilaksanakan melalui reduksi data, penyajian data beserta penyimpulan, kemudian diskusi bersama teman sejawat. Peserta didik dan Guru adalah subjek studi.

Kreativitas Literasi Digital dalam pembelajaran yaitu tidak terlepas dari dukungan melalui media online. Pembelajaran saat ini harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Oleh karena itu siswa dan Guru harus mampu mengembangkan media teknologi digital di zaman modern.

Pada hasil penelitian ini memberikan bahwa di SMP Negeri 40 Medan pada belajar kreativitas literasi berbasis digital dapat tercapai dengan baik walaupun ada beberapa tantangan dan berperan penting dengan mencapai suatu tujuan pembelajaran serta berpotensi mengembangkan motivasi semangat belajar pada peserta didik dalam media teknologi digital.

Kata Kunci : Literasi digital, pengembangan kreativitas siswa.

ABSTRACT

This research was conducted through a qualitative research approach and used a case study type, data collection was carried out through passive participatory observation methods, unstructured interviews and along with documentation, data collection could be carried out through data reduction, data presentation along with conclusions, then discussions with colleagues. Learners and Teachers are the subject of study.

Digital Literacy Creativity in learning is inseparable from support through online media. Current learning must adapt to technological developments. Therefore students and teachers must be able to develop digital technology media in modern times.

The results of this study provide that at SMP Negeri 40 Medan in learning digital-based literacy creativity can be achieved well even though there are several challenges and play an important role by achieving a learning goal and has the potential to develop motivation to learn enthusiasm in students in digital technology media.

Keywords: Digital literacy, development of student creativity.