

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, MANAJEMEN HUTANG, KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA

Wenny Suryadi

Sanro Tua Lumban Gaol

Andriyani Monica Sinaga

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, manajemen hutang, kebijakan dividen, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan consumer goods di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal dan teknik sampling yang digunakan adalah metode purposive sampling dan diperoleh sample penelitian sejumlah 32 perusahaan dengan periode tahun penelitian adalah 3 tahun yaitu 2019-2021. Teknik Analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis atas pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil yang diperoleh yaitu $t\text{-hitung } 4,432 > t\text{-tabel } 1,66123$. Hasil pengujian hipotesis atas pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan adalah likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil yang diperoleh yaitu $t\text{-hitung } -3,298 > t\text{-tabel } 1,66123$. Hasil pengujian hipotesis atas pengaruh manajemen hutang terhadap nilai perusahaan adalah manajemen hutang berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil yang diperoleh yaitu $t\text{-hitung } 2,321 > t\text{-tabel } 1,66123$. Hasil pengujian hipotesis atas pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan adalah kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil yang diperoleh yaitu $t\text{-hitung } 12,245 > t\text{-tabel } 1,66123$. Hasil pengujian hipotesis atas pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan hasil yang diperoleh yaitu $t\text{-hitung } 0,822 < t\text{-tabel } 1,66123$. Hasil pengujian hipotesis simultan yaitu profitabilitas, likuiditas, manajemen hutang, kebijakan dividen, ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan hasil yang diperoleh adalah $F\text{-hitung } 38,685 > F\text{-tabel } 2,311$.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Manajemen Hutang, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan