

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, CAPITAL INTENSITY DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

**YOHANNA ALYA WIJAYA
JOCELYN LUKITA
VERONICA GUANDINATA**

**Program Studi S1 - Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi menggunakan perusahaan barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia berjumlah 78 perusahaan. Sampel yang diperoleh adalah 29 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Metode statistik adalah analisis regresi linear berganda. Uji t menunjukkan bahwa Capital Intensity berpengaruh Terhadap Agresivitas Pajak. Akan tetapi Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh Terhadap Agresivitas Pajak. Dan uji F menunjukkan bahwa Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh Terhadap Agresivitas Pajak. Besarnya koefisien determinasi sebesar 4,2% dan sisanya sebesar 95,8% dijelaskan variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian. Kesimpulan penelitian ini adalah secara parsial hanya Capital Intensity berpengaruh Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity, Kepemilikan Institusional, Agresivitas Pajak