

ABSTRACT

Penelitian untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang berperan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi dan menguji variabel seperti profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran dewan perusahaan terhadap CSR. Pengamatan dilakukan pada laporan keuangan perusahaan industri dalam rentang tahun 2019-2022. Metode penelitian ini menerapkan analisis data menggunakan SMART PLS untuk mengevaluasi validitas dan reliabilitas variabel, serta untuk menilai apakah setiap variabel independen memiliki pengaruh positif atau sebaliknya terhadap variabel dependen.

Kata Kunci : Profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran dewan komisaris & Corporate Social Responsibility.

ABSTRACT

The research aims to explore the factors influencing corporate social responsibility (CSR) disclosure. It investigates and tests variables such as profitability, leverage, company growth, and board size in relation to CSR. The observations are based on the financial reports of industrial companies spanning from 2019 to 2022. The research methodology employs data analysis using SMART PLS to assess the validity and reliability of variables and to determine whether each independent variable positively or negatively affects the dependent variable.

Keywords: Profitability, leverage, company growth, board size, CSR