

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengecek dampak pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen dalam nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian 36 perusahaan yang terdaftar di BEI masa 2015-2017. Variabel independent yaitu pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen. Namun variable terikatnya yaitu nilai perusahaan. Cara pemilihan sampel yaitu *purposive sampling*. Menganalisa data dengan regresi linear berganda, dengan jumlah signifikannya 0,176 hasil penelitian membuktikan bahwa pertumbuhan secara parsial tidak berdampak dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara parsial berdampak positif dan signifikan dalam nilai perusahaan dengan jumlah signifikan 0,000. Jumlah signifikannya 0,108 likuiditas secara parsial tidak berdampak dan tidak signifikan dalam nilai perusahaan. Dengan jumlah signifikannya 0,000 kebijakan dividen berdampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan