

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dibidang bisnis di era globalisasi saat ini yang semakin ketat membuat beberapa perusahaan untuk mendorong para karyawan untuk dapat memenuhi target penjualan[1-3]. Banyak diperlukan strategi guna untuk memenuhi pelanggan yang bervariasi. Dengan pola dan gaya hidup yang berbeda-beda pula. Keberhasilan dari sebuah perusahaan harus didukung dengan tingkat penjualan yang dilakukan[4-5]. PT Asian Agri merupakan perusahaan yang beroperasi di industri minyak dan gas, di mana harga minyak mentah menjadi faktor kritis yang mempengaruhi kegiatan bisnis mereka. *Fluktuasi* harga minyak mentah yang signifikan dapat memiliki dampak yang besar pada pendapatan, keuntungan, dan strategi bisnis perusahaan. Dalam konteks ini, penting bagi PT Asian Agri untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang tren harga minyak mentah dan kemampuan untuk memprediksi perubahan harga di masa depan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang tepat dalam manajemen persediaan, penetapan harga jual, pengembangan produk, dan pengambilan keputusan bisnis lainnya.

Seputar penelitian sebelumnya seperti “Analisa Metode *Trend Moment* Untuk Peramalan Penjualan Stok Barang Pada Toko Sun Oleh-Oleh dan Aplikasi *Forecasting* Penjualan Bahan Bangunan Menggunakan Metode *Trend Moment* “(Studi Kasus Di UD. Hasil Bumi)”, penelitian ini untuk hasil mengungkap sejauh mana metode *Trend Moment* dapat memprediksi *tren* penjualan dengan akurat, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keakuratan peramalan, dan memberikan rekomendasi atau strategi bisnis yang dapat diambil berdasarkan hasil peramalan tersebut [6-7]. “Sistem Peramalan Penjualan Beras Dengan Metode Gambar *Trend Moment* dan Implementasi Metode *Trend Moment* Pada Sistem Pendukung Keputusan Peramalan Penjualan Truk”, hasil penelitian ini sistem peramalan dapat memprediksi penjualan beras di masa mendatang [8-9]. “Penerapan *Trend Moment* Untuk Meramalkan Penjualan Produksi Kelapa Sawit Di Kebun Buntu Pane, Kabupaten Asahan”, penelitian ini bertujuan meramalkan penjualan produksi kelapa sawit, metode ini dapat digunakan untuk menganalisis data historis penjualan kelapa sawit [10]. “Peramalan Penjualan Bulanan Menggunakan Metode *Trend*

Moment Pada Toko *Suamzu Butique*”, Hasil Dari Penelitain Terjadi Berkenaan Prediksi Penjualan Pada Bulan Yang Akan Datang Diselesaikan Dengan Menerapkan Metode Trend Moment [11].

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk “**PENERAPAN METODE TREND MOMENT DALAM MEMPREDIKSI HARGA MINYAK MENTAH PADA PT ASIAN AGRI**” Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi potensi dan manfaat Penerapan metode *Trend Moment* dalam memprediksi *tren* harga minyak mentah pada PT Asian Agri. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan baru kepada perusahaan dalam mengoptimalkan strategi bisnis mereka, meningkatkan efisiensi operasional, dan mencapai keunggulan kompetitif di industri minyak dan gas.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat digunakan dalam penerapan metode Trend Moment dalam memprediksi harga minyak mentah pada PT Asian Aggri.

1. Bagaimana metode *Trend Moment* dapat digunakan untuk memprediksi tren harga minyak mentah pada PT Asian Aggri?
2. Seberapa akurat metode *Trend Moment* dalam memprediksi perubahan harga minyak mentah pada PT Asian Aggri?
3. Bagaimana penerapan metode *Trend Moment* dalam peramalan harga minyak mentah dapat membantu PT Asian Aggri dalam pengambilan keputusan terkait harga jual?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan menjadi lebih spesifik sesuai perumusan masalah tersebut maka batasan yang ditentukan adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan analisis ini terbatas pada data *historis* harga minyak mentah yang tersedia untuk PT Asian Aggri dalam periode waktu yang telah ditentukan. Data lain yang tidak relevan dengan harga minyak mentah atau tidak tersedia tidak akan dipertimbangkan dalam analisis ini.
2. Metode *Trend Moment* analisis ini akan fokus pada penggunaan metode *Trend Moment* dalam memprediksi tren harga minyak mentah. Metode lain untuk peramalan atau pendekatan analisis statistik tidak akan

dipertimbangkan dalam batasan masalah ini.

3. Akurasi peramalan akurasi peramalan menggunakan metode *Trend Moment* akan dievaluasi berdasarkan perbandingan antara hasil peramalan dengan nilai sebenarnya harga minyak mentah yang diamati. Namun, faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi akurasi peramalan, seperti perubahan kebijakan pemerintah atau peristiwa *geopolitik*, mungkin tidak dipertimbangkan dalam analisis ini.
4. Pengambilan keputusan harga jual penerapan metode *Trend Moment* dalam peramalan harga minyak mentah akan dianalisis dalam konteks pengambilan keputusan terkait harga jual oleh PT Asian Agri. Namun, keputusan akhir tetap bergantung pada kebijakan dan strategi bisnis perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempelajari dan menganalisis metode *Trend Moment* secara mendalam untuk memahami prinsip dasar dan mekanisme peramalan tren harga minyak mentah.
2. Mengidentifikasi *tren* harga minyak mentah pada PT Asian Agri berdasarkan data *historis* yang tersedia.
3. Menerapkan metode *Trend Moment* untuk melakukan peramalan tren harga minyak mentah di masa depan, dengan menggunakan data *historis* yang relevan.
4. Mengevaluasi akurasi peramalan yang dihasilkan oleh metode *Trend Moment*, dengan membandingkan hasil peramalan dengan nilai sebenarnya harga minyak mentah yang diamati.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan harapan agar dapat memberikan manfaat untuk semua pihak yang membutuhkannya, diantaranya :

1. Peramalan yang lebih akurat dengan menggunakan metode *Trend Moment*, PT Asian Agri dapat memperoleh peramalan yang lebih akurat tentang tren harga minyak mentah di masa depan. Hal ini memungkinkan perusahaan

untuk mengantisipasi perubahan pasar dan mengambil keputusan yang lebih tepat dalam perencanaan produksi, persediaan, dan strategi harga.

2. Pengambilan keputusan yang lebih baik dengan memiliki peramalan tren harga minyak mentah yang lebih handal, PT Asian Agri dapat membuat keputusan yang lebih baik terkait harga jual. Perusahaan dapat menyesuaikan harga jualnya dengan *tren* pasar yang diprediksi, meningkatkan daya saing dan *profitabilitas*.
3. Manajemen risiko yang lebih baik dengan memahami tren harga minyak mentah di masa depan, PT Asian Agri dapat mengelola risiko yang terkait dengan *fluktuasi* harga. Perusahaan dapat mengambil langkah-langkah *proaktif*, seperti lindung nilai (*hedging*), untuk melindungi diri dari perubahan harga yang merugikan.
4. Keunggulan *kompetitif* dengan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang *tren* harga minyak mentah, PT Asian Agri dapat memperoleh keunggulan *kompetitif* di pasar. Perusahaan dapat mengambil tindakan yang cepat dan tepat dalam menyesuaikan strategi bisnisnya dengan perubahan pasar, sehingga memperkuat posisinya di industri minyak dan gas.