

ABSTRAK

Ulasan produk memiliki peran penting dalam membentuk kepercayaan konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian. Namun, ulasan palsu dapat merugikan konsumen dengan memberikan informasi yang tidak akurat. Penelitian ini terbatas pada 10 produk *Whitelab* dengan ulasan sebanyak 3041 dan menggunakan model *Decision Tree* dan *Logistic Regression* untuk klasifikasi ulasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ulasan dengan rating bintang 5 mendominasi dengan persentase 92,5%, namun terdapat juga ulasan tidak terdefinisi yang mengindikasikan ulasan palsu, terutama saat memberikan rating bintang 5. Model *Decision Tree* menghasilkan akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan *Logistic Regression*, dengan akurasi data train mencapai 1.0 dan data test mencapai 91.96%. Sehingga dapat mengindikasikan kuat tentang ulasan palsu pada produk *Whitelab* di *Female Daily*, yang mungkin berasal dari buzzer atau pembeli palsu yang ingin mempengaruhi rating produk.

Kata kunci: Ulasan Produk, Ulasan Palsu, *Whitelab*, *Decision Tree*, *Logistic Regression*

ABSTRACT

Product reviews play a crucial role in shaping consumer trust and influencing purchasing decisions. However, fake reviews can harm consumers by providing inaccurate information. This study focuses on 10 Whitelab products with a total of 3041 reviews and utilizes the Decision Tree and Logistic Regression models for review classification. The research findings indicate that 5-star reviews dominate, accounting for 92.5% of the total reviews. However, there are also undefined reviews that indicate fake reviews, especially when giving a 5-star rating. The Decision Tree model outperforms Logistic Regression, achieving a training data accuracy of 1.0 and a testing data accuracy of 91.96%. Thus, it strongly indicates the presence of fake reviews on Whitelab products in Female Daily, potentially originating from paid reviewers or fake buyers aiming to influence product ratings.

Keywords: Product reviews, Fake reviews, Whitelab, Decision Tree, Logistic Regression