

PENERAPAN NEURO LINGUISTIC PROGRAMMING UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP APLIKASI STREAMING

Paskariawan br Sihotang

Nadila Azriansyah

Fanny Dameka br Sitanggang

ABSTRAK

Aplikasi video streaming seperti Viu, Viki, dan WeTV sangat populer karena memberikan akses yang mudah dan nyaman bagi pengguna untuk menonton konten multimedia mereka. Menurut data dari Google Play Store per akhir tahun 2022, Viu, Viki, dan WeTV adalah layanan streaming teratas. VIU telah menerima lebih dari 100 juta unduhan dan 993.000 ulasan, Viki telah menerima lebih dari 50 juta unduhan dan 899.000 ulasan, dan WeTV telah menerima lebih dari 50 juta unduhan dan 545.000 ulasan meskipun dinilai terbaik dan menerima peringkat 5. Sangat penting untuk terus menilai seberapa baik layanan disampaikan kepada pengguna karena peringkat dan jumlah ulasan tidak selalu berarti bahwa tuntutan atau masalah pengguna telah terpenuhi. diperlukan sistem untuk memproses semua input pengguna, termasuk peringkat dan komentar. Untuk memastikan pengalaman yang baik bagi pengguna, penting bagi pengembang aplikasi untuk memahami perasaan dan harapan pengguna. karena itu, dilakukan penelitian untuk Analisis Sentimen terhadap Aplikasi Streaming Video menggunakan Pendekatan Support Vector Machine (SVM). Data diambil melalui proses scraping yang didasarkan pada informasi dari Google Play Store, pada aplikasi Viu, Viki, dan WeTV dengan jumlah 2400 data. Berdasarkan data yang ditemukan ulasan terbanyak terdapat pada ulasan tidak konsisten sebesar 89.5% dengan jumlah 2399 data. kemudian, pada ulasan dengan menggunakan diagram pie chart berdasarkan jam, data tersebut menggambarkan jumlah ulasan pada setiap jam terlihat bahwa jam 14.00 memiliki jumlah ulasan terbanyak dengan 7.4%. Pada penelitian ini diperoleh hasil berupa akurasi untuk pengujian model Regresi Logistik adalah 0,90 untuk data pelatihan dan 0,89 untuk data pengujian, selanjutnya pada pengujian model Decision Tree didapatkan hasil akurasi sempurna pada data latih sebesar 1.0, dan pada data uji sebesar 1.0. dan Hasil untuk pengujian akurasi menggunakan model SVM adalah 0,968 untuk data pelatihan dan 0,910 untuk data pengujian.

Kata Kunci – Penerapan Neuro Linguistic Program, Analisis Sentimen, Aplikasi Streaming.

APPLICATION OF NEURO LINGUISTIC PROGRAMMING FOR SENTIMENT ANALYSIS OF STREAMING APPLICATIONS

Paskariawan br Sihotang

Nadila Azriansyah

Fanny Dameka br Sitanggang

ABSTRACT

Video streaming applications such as Viu, Viki, and WeTV have gained immense popularity due to their easy and convenient access to multimedia content for users. According to data from the Google Play Store as of the end of 2022, Viu, Viki, and WeTV are among the top streaming services. Viu has received over 100 million downloads and 993,000 reviews, Viki has received over 50 million downloads and 899,000 reviews, and WeTV has received over 50 million downloads and 545,000 reviews, even though they are rated highly and have a 5-star rating. It is crucial to continually assess the quality of service delivered to users because ratings and review counts do not always indicate whether user demands or issues have been met. Therefore, a system is needed to process all user inputs, including ratings and comments. To ensure a good user experience, it is important for application developers to understand user sentiments and expectations. Hence, research is conducted for Sentiment Analysis on Video Streaming Applications using the Support Vector Machine (SVM) approach. Data is collected through a scraping process based on information from the Google Play Store for the Viu, Viki, and WeTV applications, with a total of 2400 data points. Based on the data found, the majority of reviews are inconsistent, accounting for 89.5% with 2399 data points. Furthermore, using a pie chart based on the time of day, the data illustrates the distribution of reviews throughout each hour. It is observed that 14:00 has the highest number of reviews with 7.4%. This research yielded results in terms of accuracy for the Logistic Regression model, which achieved 0.90 for the training data and 0.89 for the testing data. Similarly, the Decision Tree model achieved perfect accuracy with a score of 1.0 for both the training and testing data. Lastly, the SVM model achieved an accuracy of 0.968 for the training data and 0.910 for the testing data.

Keywords – Neuro linguistic programming, Sentiment Analysis, Applications streaming.