

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur aktiva dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan SPSS. Observasi penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 34 perusahaan dengan pengujian asumsi klasik, regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, struktur aktiva dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sedangkan *growth opportunity* tidak memberi pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan keempat faktor yaitu profitabilitas, *growth opportunity*, struktur aktiva dan likuiditas memberi pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Aktiva, Likuiditas, Struktur Modal.