

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Prima Sahabat Mitra Bersama. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dan sampel penelitian sebanyak 97 sampel yang dihitung menggunakan rumus lemeshow. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, harga memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, distribusi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, promosi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, lokasi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, bukti fisik memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Lokasi dan Bukti Fisik berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Lokasi, Bukti Fisik dan Keputusan Pembelian.**