

ORIENTASI MASA DEPAN DITINJAU DARI EFIKASI DIRI DAN HARGA DIRI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA

Valeska Wong Nur¹⁾, Valencia Trisha Efendy²⁾, Livia Stevani³⁾, Martha Vera⁴⁾
valeskawongnur.29@gmail.com, valenciaefendy@gmail.com,
liviastevani2207@gmail.com, marthavera58@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Universitas Prima Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Efikasi Diri dan Harga Diri terhadap Orientasi Masa Depan pada Mahasiswa/Mahasiswi jurusan Sastra Indonesia di Universitas Prima Indonesia Medan. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah: Mahasiswa/Mahasiswi Jurusan Sastra Indonesia di Universitas Prima Indonesia yang berjumlah 142 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data adalah dengan membagikan kuesioner kepada sampel. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Efikasi Diri dan Harga Diri terhadap Orientasi Masa Depan dengan uji $F = 100,56$ dan $\text{sig.} = 0.000$ ($p < 0.005$). Uji asumsi terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedasitas. Data dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda melalui bantuan SPSS 26 *for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan sumbangan efektif sebesar 58,5 persen yang diberikan oleh Efikasi Diri dan Harga diri, selebihnya 41,5 persen diberikan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci; Efikasi Diri, Harga Diri, Orientasi Masa Depan

**FUTURE ORIENTATION REVIEWED FROM SELF EFFICACY AND SELF
CONCEPTION OF STUDENTS FROM UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA
MAJORED IN BAHASA AND BAHASA LITERATURE**

Valeska Wong Nur¹⁾, Valencia Trisha Efendy²⁾, Livia Stevani³⁾, Martha Vera⁴⁾
valeskawongnur.29@gmail.com, valenciaefendy@gmail.com,
liviastevani2207@gmail.com, marthavera58@gmail.com

Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia

ABSTRACT

This research was conducted at Universitas Prima Indonesia. The purpose of this research was to analyze and determine if Self-Efficacy and Self-Conception affect Future Orientation of students at Universitas Prima Indonesia Medan. The population and sample in this research are students from Indonesia Literature of Universitas Prima Indonesia and the 142 students sampled prespectively. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection techniques used is quuestionnaires. Data analysis used is regression analysis. The result showed thewe was an influence between Self Efficacy and Seld Conception affect Future Orientation with a test value of $F = 100,56$ and $\text{sig.} = 0.000$ ($p < 0,005$). The assumption test consists of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test. Data were analyzed by using Multiple Linear Regression Corellation through the help of SPSS Statistic 26 for Windows. The result showed that the effective contribution of 58,5 percent was given by Self Efficacy and Self Conception, the remaining of 41,5 percent were given by other factors not examined.

Keywords: *Future Orientation, Self Efficacy, Self Conception*