

ABSTRAK

Pengaruh Dividen Payout Ratio, Debt to Equity Ratio, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2022

Seiring dengan perkembangan waktu volume kebutuhan masyarakat terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat. Perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman yang sedang bersaing untuk menciptakan suatu produk yang nantinya bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dan meningkatkan laba pada perusahaannya. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya keputusan investasi, kebijakan deviden, profitabilitas, dan kebijakan hutang.

Pada penelitian ini peneliti memakai metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan konsumsi sub sektor makanan dan minuman Periode 2019 – 2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 31 perusahaan.

Dalam pengujian Hipotesis pada Penelitian ini dapat dihasilkan secara persial dan simultan. Hasil secara persial dalam penelitian ini yaitu hanya variabel *Debt to Equity Ratio* yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan hasil simultan variable *Dividen Payout Ratio*, Keputusan Investasi dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2022.

Kata Kunci : Dividen Payout Ratio, Debt To Equity Ratio, Keputusan Investasi, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.