

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020 – 2022

Marisa Silvia Tiurma Putri¹, Octaviani Barus²
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

pasaribumarisa509@gmail.com¹, vianybarus@gmail.com²

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur aktiva, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022 sebanyak 87 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan Struktur modal dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Selanjutnya, hasil uji t dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1)ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, 2)struktur aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, 3)likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, 4)pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal.