

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan sebuah organisasi yang terdiri dari sekelompok orang, bekerja dalam melaksanakan berbagai aktivitas untuk mencapai tujuan perusahaan. Sumber Daya Manusia merupakan faktor penting dalam suatu organisasi atau perusahaan agar aktivitas manajemen berjalan dengan baik, perusahaan harus memiliki karyawan yang berpengetahuan dan berketerampilan tinggi serta usaha untuk mengelola perusahaan seoptimal mungkin sehingga kinerja karyawan meningkat. Sumber daya manusia merupakan salah satu modal utama dalam organisasi, dimana dapat memberikan kontribusi yang tidak ternilai dalam strategi pencapaian tujuan organisasi.

Salah satu pentingnya kontribusi sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan bisa dilihat dari produktivitas perusahaan, proses produksi, maupun proses distribusi . dimana Ketika perusahaan tersebut memiliki finansial yang kuat, bahan baku yang terpenuhi, dan teknologi terbaru namun tidak adanya sumber daya manusia yang baik, maka proses produksi tidak akan berjalan dengan lancar. Maka dari itu secara tidak langsung perusahaan harus selalu memperhatikan kinerja karyawan, hal ini penting karena dalam tingkat tertentu, kurangnya kinerja karyawan akan menurunkan faktor produksi dari perusahaan itu sendiri.

Gaya kepemimpinan yang tepat akan memacu semangat dan kegairahan karyawan dalam bekerja sehingga dapat meningkatkan kinerjanya. telah meneliti pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan yang menyatakan bahwa gaya kepemimpinan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan selain gaya kepemimpinan terdapat variabel lain yaitu motivasi (Roscahyo dan Prijati 2013).

Menurut Irham Fahmi (2016) promosi adalah suatu kenaikan jabatan seorang karyawan dari jabatan sebelumnya ke jabatan yang lebih tinggi. Sedangkan menurut Siagian (2015) bahwa yang dimaksud dengan promosi adalah, seorang karyawan yang berpindah jabatan dari suatu pekerjaan ke pekerjaan yang lebih tinggi yang tentunya diikuti dengan tanggungjawab dan penghasilan yang lebih besar pula. Setiap karyawan pasti ingin memperoleh kesempatan untuk mendapatkan promosi karena promosi dipandang sebagai penghargaan atas keberhasilan seseorang dalam mencapai hasil kinerja yang baik sekaligus sebagai pengakuan atas prestasi kerjanya sehingga karyawan berhak menduduki posisi jabatan yang lebih tinggi

Komunikasi berasal dari bahasa Latin *communis* atau *common* dalam bahasa Inggris yang berarti sama. Berkommunikasi berarti kita sedang berusaha untuk mencapai kesamaan makna, “*commonness*”. Sesuai dengan kutipan dari Saefullah, dkk (2013), mengutip teori Holand, Janis dan Kelly, bahwa komunikasi adalah proses dimana seorang individu (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) untuk mengubah tingkah laku orang lain (komunikan).

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri peleburan aluminium, PT. Inalum adalah perusahaan yang mempunyai visi misi

untuk menjadi perusahaan global terkemuka berbasis aluminium terpadu ramah lingkungan. PT. Inalum memiliki permasalahan yang umum seperti halnya kinerja karyawannya, dalam memecahkan masalah tersebut perusahaan telah mencoba berbagai cara seperti memotivasi karyawan, memberikan pelatihan dan meningkatkan kompensasi namun tidak berhasil untuk Kembali meningkatkan kinerja karyawannya.

Dalam observasi awal yang penulis lakukan pada PT. Inalum, penulis menemukan berbagai macam permasalahan, baik itu bersifat positif maupun negatif yang akan menjadi objek untuk diteliti. Diantaranya adalah keseluruhan kinerja karyawan kurang baik, yang didasari dengan kesenjangan sosial dimana komunikasi antara sesama karyawan maupun pimpinan kurang baik, tidak adanya jenjang karir ataupun promosi jabatan, budaya organisasi yang kurang baik, lingkungan kerja yang tidak memadai, dan gaya kepemimpinan yang kurang optimal pada perusahaan.

Mengoptimalkan gaya kepemimpinan dalam sebuah organisasi dengan mengimplementasikan konsep gaya kepemimpinan secara Islami, serta melakukan promosi jabatan bagi karyawan berdasarkan kapasitas dan kemampuannya secara profesional dan proporsional, dan melakukan komunikasi secara baik dan transparan baik antara sesama karyawan maupun bawahan dengan pimpinan, tentu akan memberikan dampak terhadap peningkatan kinerja karyawan. Dengan kata lain, penerapan gaya kepemimpinan, promosi jabatan dan komunikasi secara bersama-sama akan memberikan pengaruh terhadap kinerja karyawan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Jayusman dan Khotimah, 2012).

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai gaya kepemimpinan, promosi jabatan dan komunikasi dan kinerja karyawan, dengan menetapkan judul penelitian **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Inalum, Kuala Tanjung”**.

I.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan merupakan esensi dasar dari suatu penelitian. Melalui observasi awal pada objek yang akan diteliti dapat menjadi dasar penetapan sebuah judul penelitian. Maka melalui observasi yang penulis lakukan pada PT. Inalum, Kuala Tanjung ditemukan berbagai permasalahan yang muncul diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan yang bersifat kekeluargaan dianggap memiliki gaya kepemimpinan kurang maksimal sehingga masih adanya kesenjangan sosial yang bersifat diskriminatif dalam hal jabatan, yang menyebabkan kurangnya komunikasi antara atasan dengan bawahan.
2. Mengetahui bahwa perusahaan yang masih menganut sistem kekeluargaan dalam memberikan jabatan kinerja karyawan menurun dan kurang produktif sehingga tidak adanya promosi jabatan di dalam perusahaan dikarenakan perusahaan masih menganut sistem kekeluargaan.
3. Kompensasi yang diterima masih belum sesuai dengan harapan karyawan di PT. Inalum, Kuala Tanjung sehingga penerapan budaya organisasi yang bersifat kekeluargaan dianggap kurang baik dan tidak relevan.

I.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dipertanyakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Inalum ?
2. Apakah promosi jabatan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Inalum ?
3. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Inalum ?
4. Apakah gaya kepemimpinan, promosi jabatan dan komunikasi secara simultan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT.Inalum ?

1.4 Tinjauan Pustaka

1.4.1 Pengertian Kinerja Karyawan

Menurut Moheriono (2015) dalam bukunya berjudul “pengukuran kinerja berbasis koperensi”, kinerja karyawan adalah merupakan hasil kinerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau kelompok orang dalam suatu organisasi baik secara kualitatif maupun secara kuantitatif,sesuai dengan kewenangan, tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum,dan sesuai dengan moral ataupun etika.

1.4.2 Pengertian Gaya Kepemimpinan.

Kepimpinan adalah aktivitas untuk memengaruhi perilaku orang lain agar mereka mau di arahkan untuk mencapai tujuan tertentu banyak teori-teori yang di kembangkan dari hasil penelitian itu,diantaranya teori sifat,teori kelompok atau teori pertukaran,teori situasional dan model kontijensi.

Kepemimpinan (*leadership*) dapat dimaknai sekumpulan dari serangkaian kemampuan dan sifat-sifat kepribadian yang ada dalam diri pemimpin itu sendiri.Termauk didalamnya kewibawaan, keterampilan, pengetahuan, visi, dan kompetensi untuk dijadikan sarana kepemimpinan dalam rangka meyakinkan orang-orang yang dipimpinnya agar mereka mau dan dapat melaksanakan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya dengan rela, penuh semangat, kegembiraan batin, dan merasa tidak terpaksa (Sagala, 2018:51-52).

1.4.3 Pengertian Promosi Jabatan

Dalam perusahaan dengan budaya organisasi yang kuat,mereka berperan sebagai contoh yang dianggap sebagai program pelatihan yang berlangsung seacara terus menerus dan paling memberikan pengaruh yang kuat dibandingkan dengan program-program lainnya. Sejalan dengan pascal dalam melakukan langkah-langkah sosialisasi,Robbin (2016:135) berpendapat bahwa menanamkan sebuah budaya kedalam organisasi, memerlukan proses belajar. Oleh karena itu,organisasi mengajarkan satu samalain mengenai nilai-nilai, keyakinan, pengharapan, dan perilaku yang dipilih oleh organisasi.

1.4.4 Pengertian Komunikasi

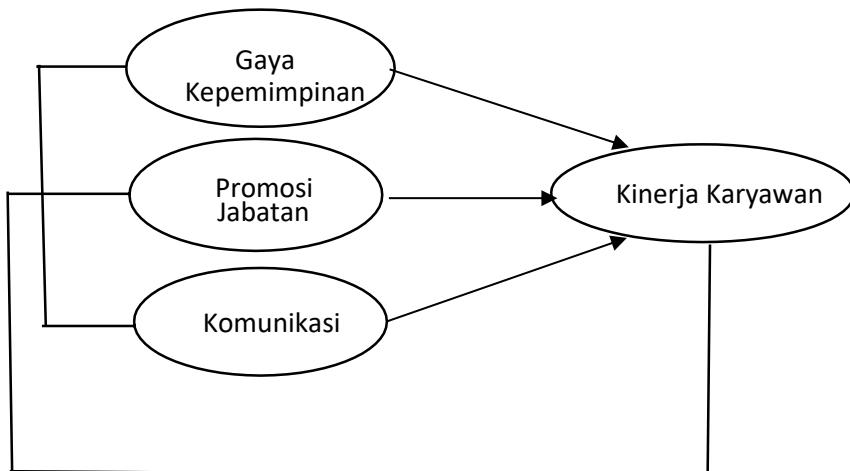
Komunikasi merupakan proses penyampaian informasi baik itu pesan, ide dan gagasan dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan komunikasi dalam bisnis adalah petukaran ide ataupun gagasan antara satu, dua orang atau lebih untuk memperoleh dan mencapai tujuan yang sama.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, KBBI (2016:2) komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan maupun berita dari dua orang atau lebih agar pesan yang diberitakan tersebut bisa dipahami oleh lawan bicara. Maka secara garis besar, secara etimologis menurut katanya istilah komunikasi berasal dari bahasa latin *communication*, yang berarti sama makna yaitu sama makna mengenai satu hal. Sedangkan secara terminology komunikasi berarti proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain. Secara paradigmatic komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau merubah sikap, pendapat atau perilaku baik langsung secara lisan maupun tidak langsung melalui media (Fachrezi dan Hazmanan, 2016:145).

1.5 KERANGKA KONSEPTUAL

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan, Komunikasi terhadap Kinerja karyawan

Berdasarkan penelitian terdahulu diatas dapat disimpulkan bahwa seluruh variable (X1) Gaya Kepemimpinan, (X2) Promosi Jabatan, dan (X3) komunikasi, memiliki pengaruh terhadap Kinerja karyawan (Y) di gambarkan sebagai berikut :



Gambar 4
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan, Komunikasi
Terhadap Kinerja Karyawan

1.6 HIPOTESIS

- H₁ : Ada pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan di PT. Inalum
- H₂ : Ada pengaruh promosi jabatan terhadap kinerja karyawan di PT. Inalum
- H₃ : Ada pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan di PT. Inalum
- H₄ : Ada pengaruh gaya kepemimpinan, promosi dan komunikasi terhadap kinerja karyawan di PT. Inalum