

ABSTRAK

FAKTOR PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, EARNING PER SHARE, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Jerry

Jennifer Violeta

Joesuina Leo

Selina Mentari

**Program Studi Akuntansi
Universitas Prima Indonesia**

Perusahaan dengan fokus utama bagian sub sektor industri konsumsi harus mengetahui tingkat rasio keuangan untuk mengetahui apakah kinerja perusahaan tersebut berjalan dengan lancar, namun semua itu tidak memiliki dampak signifikan terhadap harga saham dikarenakan keuntungan dari sebuah saham (EPS) yang menyebabkan kenaikan atau penurunan pada harga saham perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah 16 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 10 perusahaan dengan observasi sebanyak 50 yang diukur dalam jangka waktu 2017 – 2021. Teknik yang digunakan dipenelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan SPSS versi 20. Kesimpulan pada penelitian ini adalah Profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Solvabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Earning per share memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Struktur modal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara simultan berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, *Earning per Share*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Harga Saham