

PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONTRAK KERJA PADA PT. JAYA ALUMINDO PERKASA MEDAN

Siegfried Gunawan¹, Stevic², Mario Aston³, Juan Rio Ferdinand⁴

Program Studi Management

Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

PT. Jaya Alumindo Perkasa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kontraktor dan berlokasikan di Medan dimana untuk saat ini perusahaan mengalami permasalahan pada pembelian konsumen dimana setiap tahun, jumlah konsumen yang melakukan pembelian terus menurun sehingga hal tersebut membuat pertumbuhan dan perkembangan perusahaan menjadi terdampak. Peneliti mengambil populasi dalam penelitian ini sebanyak 187 pelanggan yang melakukan pembelian pada perusahaan. Teknik penentuan sampel yang akan digunakan adalah dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat toleransi 5% dimana dengan perhitungan yang dilakukan, didapatkan sebanyak 127 sampel. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial maupun simultan Kepercayaan, Penetapan Harga dan Layanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Jaya Alumindo Perkasa Medan. Kemampuan variabel Kepercayaan (X_1), Penetapan Harga (X_2), dan Layanan (X_3) menjelaskan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 62,2%. Sedangkan sisanya sebesar 37,8% merupakan pengaruh dari variabel bebas lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kepercayaan, Harga, Layanan, Keputusan Pembelian