

## ABSTRAK

# PENGARUH PROFITABILITAS LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Siti Dini<sup>1</sup> Rehulina Octavia Br. Sitepu<sup>2</sup>

Silviani Gulo<sup>3</sup> Adri Josua Karunia Naibaho<sup>4</sup>

Program Studi S-1 Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia (UNPRI)

Email : [sitidini@unprimdn.ac.id](mailto:sitidini@unprimdn.ac.id)

[rehulinaokta01@gmail.com](mailto:rehulinaokta01@gmail.com)

[silvianigulo17@gmail.com](mailto:silvianigulo17@gmail.com)

[adrinaibaho123@gmail.com](mailto:adrinaibaho123@gmail.com)

Sarana investasi yang prospektif salah satunya adalah property dan real estate sehingga para investor berminat menginvestasikan dana mereka pada usaha tersebut. Terbatasnya persediaan tanah dan bangunan seiring bertambahnya penduduk dan meningkatnya permintaan membuat harga tanah dan real estate naik setiap tahun sehingga meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan meningkatnya nilai perusahaan. Namun peningkatan tersebut berbanding terbalik terhadap nilai perusahaan. Tujuan riset ini guna melihat profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan berpengaruh atau tidak terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderating. Metode pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderating (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan leverage tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan csr sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan**