

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN HARGA SAHAM TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Industri barang konsumsi (*Consumer Goods*) merupakan salah satu sektor industri yang bergerak dibidang konsumsi seperti makanan, minuman, obat-obatan, kosmetik, rokok dan peralatan rumah tangga. Tujuan penelitian adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan harga saham terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sifat penelitian berupa hubungan kausal. Pengumpulan data penelitian ini dengan cara dokumentasi. Populasi penelitian ini adalah 51 Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Sampel penelitian sebanyak 16 Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Model penelitian adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah Likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan harga saham secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Harga Saham dan Kebijakan Dividen.