

ABSTRAK

PENGARUH DIGITAL SERVICE TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN TAHUN 2019-2021

Hendra Nazmi, S.Sos.,MM

Clara Apriliana Br. Pinem (203304040016)

Program Studi Keuangan dan Perbankan

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampaknya Digital Service Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas pada Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan Tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah nasabah Pegadaian Syariah sebanyak 850 nasabah yang terhubung dengan alat digital Pegadaian Syariah Digital Service. Sampling yang dilakukan adalah 89 nasabah dari total populasi. Sumber data berasal dari data primer. Proses pengumpulan data melalui kuesioner yang dikirim Google Form. Model regresi yang digunakan yaitu model regresi sederhana. Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan, Digital Service tidak mempunyai pengaruh secara parsial Minat Investasi Tabungan Emas.

Kata Kunci : *Digital Service dan Minat Investasi Tabungan Emas*