

ABSTRAK

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI,SOLVABILITAS,PROFITABILITAS,STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSAEFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

IBRANIA EUIS ANGGIE

SIANTURIJULI ARLIS SIANTURI

SONI DHARMA SYAHPUTRA

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi, Solvabilitas, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, jenis penelitian ini adalah deskriptif serta sifat penelitian adalah kasual. Metode penelitian ini adalah metode dokumentasi. Model analisis data yang digunakan dalam analisis linier berganda. Populasi penelitian ini adalah perusahaan industri manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 sebanyak 50 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling* didapat sebanyak 30 perusahaan. Nilai koefisien determinasi yang menggunakan nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,025. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial, keputusan investasi dengan nilai 0,019 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, solvabilitas dengan nilai -0,351 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dengan nilai 2,459 berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur modal dengan nilai 1,421 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan dengan nilai 1,749 menunjukkan bahwa keputusan investasi, solvabilitas, profitabilitas dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

Kata Kunci : ***Keputusan Investasi, Solvabilitas, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan***