

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Persaingan yang ketat di era globalisasi memberikan tuntutan terhadap industri manufaktur menjadi lebih kompetitif dan terus melakukan inovasi pembuatan produk Berkualitas tinggi, kompetitif dan mampu Memenuhi permintaan konsumen terhadap produk yang terus berkembang. di era globalisasi Perusahaan saat ini membutuhkan dana atau dana untuk kegiatan investasi. Dalam pengelolaan keuangan, keuangan merupakan salah satu unsurnya Yang perlu Anda fokuskan adalah seberapa besar kebutuhan modal yang bisa dipenuhi perusahaan akan digunakan untuk menjalankan dan mengembangkan usaha (Sutandi, 2018).

Struktur modal dapat dikatakan sebagai sumber pembiayaan perusahaan Hutang permanen mencakup hutang jangka panjang, saham preferen, dan ekuitas pemegang saham (Gunadhi dan Putra, 2019).

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, struktur Aset, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berdasarkan penelitian sebelumnya Mengenai implikasi penelitian ini, penelitian ini menegaskan teori-teori berikut: Penelitian di masa lalu. Ukuran perusahaan adalah suatu nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan (Halim 2015:93)

Menurut Kasmir (2018:107) tingkat pertumbuhan penjualan adalah Menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonomi menengah Sektor ekonomi dan bisnis. Riyanto berpendapat bahwa profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan Ketika suatu perusahaan menghasilkan keuntungan atau keuntungan selama periode tertentu, Orang yang mempunyai kemampuan menghasilkan keuntungan yang baik dapat menunjukkan kinerjanya Perusahaan yang baik. Karena profitabilitas sering digunakan sebagai metrik Saat mengevaluasi kinerja perusahaan.

1.2 LANDASAN TEORI

1.2.1 Struktur modal

Struktur modal merupakan keseimbangan antara jumlah hutang jangka pendek Hutang abadi dan jangka panjang, saham preferen, dan saham biasa. struktur Modal merupakan perbandingan antara jumlah modal asing atau utang terhadap modal yang dimiliki. Kebijakan struktur modal adalah pemeliharaan risiko dan pengambilan risiko mengharapkan. Mustafa (2017:85).

Perbandingan antara utang dan ekuitas disebut leverage. perbandingan Leverage dinilai menggunakan rumus rasio utang terhadap ekuitas. Rumusnya adalah sebagai berikut:

$$\text{DER} = \frac{\text{total kewajiban/kewajiban}}{\text{Total ekuitas pemegang saham}}$$

1.2.2 Dampak ukuran perusahaan terhadap struktur modal

Ukuran perusahaan dapat dijadikan proksi karakteristik keuangan perusahaan. Perusahaan besar yang sudah stabil akan lebih mudah Akses ke pasar modal dibandingkan dengan perusahaan kecil. Karena Akses yang mudah ini berarti fleksibilitas yang lebih besar bagi perusahaan besar besar.

Menurut Nurdiana (2018), ukuran perusahaan mengacu pada besar kecilnya perusahaan perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan bergantung pada beberapa faktor Pengajuan seperti total nilai aset, total penjualan, jumlah karyawan dan DLL. kondisi atau ciri-ciri sesuatu yang dapat digunakan untuk menentukan Ukuran perusahaan (besar/kecil), misalnya jumlah karyawan Ekuitas dan jumlah yang digunakan perusahaan untuk menjalankan kegiatan usaha Aset yang dimiliki perusahaan dan total penjualan tahunan yang dicapai perusahaan Periode, dan jumlah saham beredar.

1.2.3 Dampak struktur aset terhadap struktur modal

Jika perusahaan menghadapi kesulitan keuangan dan membutuhkan pembiayaan Aktivitas Perusahaan Manajer perusahaan dapat mengatasi salah satu hal berikut dengan cara Memperoleh pinjaman dengan menggunakan aset tetap yang dimiliki sebagai jaminan Pendanaan dari pihak eksternal. Semakin tinggi struktur aset, semakin tinggi pula liabilitasnya. Digunakan oleh semakin banyak perusahaan besar. Jadi jika aset tetap perusahaan meningkat, Penggunaan utang juga akan meningkat. Selain jaminan yang lebih tinggi Semakin besar jumlah utang yang diberikan perusahaan kepada kreditor Dapat diberikan kepada perusahaan oleh kreditur.

Suherman & Mardiyati (2019), Nisfianti & Handayani (2017) dan Riyantina & Ardiansari (2017) mempelajari dampak struktur aset terhadap struktur modal dan memperoleh hasil bahwa struktur aset digantikan oleh total aset tetap dibagi total aset.

1.2.4 Dampak Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal

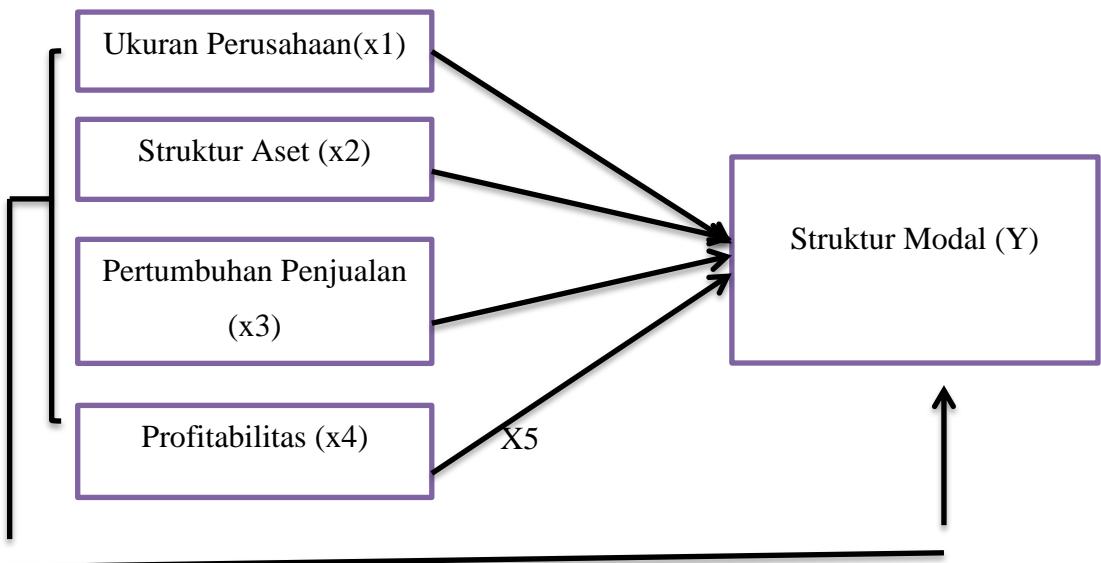
Tingkat pertumbuhan penjualan menunjukkan tingkat perubahan penjualan tahunan. semakin tinggi tingkat pertumbuhan perusahaan, semakin bergantung pada model eksternal. Peningkatan penjualan dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh pendapatan dan keuntungan perusahaan, dengan meningkatnya penjualan maka perusahaan dapat menutupi biaya operasional perusahaan dan memperbaiki struktur modal perusahaan karena perusahaan dapat membayar utang dan menambah modal sendiri.

1.2.5 Dampak Profitabilitas terhadap Struktur Modal

Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur profitabilitas suatu perusahaan relatif terhadap penjualan, aset, dan laba serta modal sendiri (Kasmir 2015). Perusahaan dengan profitabilitas tinggi cenderung menggunakan utang yang relatif sedikit. Tingkat pengembalian yang tinggi memungkinkan perusahaan memenuhi sebagian besar kebutuhan pendanaannya dengan menggunakan dana yang dihasilkan secara internal. Semakin tinggi tingkat keuntungan , maka semakin tinggi juga keuntungan

perusahaan. (Andayani & Suardana 2018) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal.

1.1 Kerangka Proposal



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

1.4 Hipotesis

Berdasarkan uraian kerangka konseptual Gambar 1.1, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ini adalah:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Struktur modal Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022
2. Struktur Aset berpengaruh positif terhadap Struktur modal Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

3. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap Struktur modal Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022
4. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Struktur modal Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022
5. Ukuran perusahaan, Struktur aset, Pertumbuhan penjualan, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Struktur modal Perusahaan sektor teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022