

ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, SOLVABILITAS,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP *AUDIT DELAY*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN TAHUN 2019 – 2022**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh Ukuran perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas dan Leverage terhadap *audit delay* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lain. Jumlah sampel yang dianalisis sebanyak 19 sampel perusahaan dengan penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit delay*. Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit delay*. Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap *audit delay*. Leverage tidak berpengaruh terhadap audit delay. Secara simultan Ukuran perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap *audit delay* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.