

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 - 2022)

Monika Enzela¹ Anastasia² Novita Sari Lumban Torian³
Program Studi Akuntansi
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Pendekatan penelitian ini berdasarkan pendekatan kuantitatif karena penelitian ini memiliki alur yang jelas dan teratur. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sifat penelitian ini adalah deskriptif explanatory. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2022 sebanyak 26 perusahaan. Pengambilan sampel Dengan menggunakan metode purpose sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu didapatkan sebanyak 85 sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Umur Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Umur Perusahaan, Nilai Perusahaan