

# **ANALISIS DAMPAK CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. TIRTASARI SUMBER MURNI**

**Angeline<sup>1</sup> Marsella Wahyu Wijaya<sup>2</sup> Gerry Sean<sup>3</sup> Angeline<sup>4</sup>**

**Program Studi Management**

**Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

## **Abstrak**

PT. Tirtasari Sumber Murni adalah: perusahaan yang bergerak di bidang produksi Air Minum dalam Kemasan (AMDK). Merek dari produk yang ditawarkan oleh perusahaan sendiri adalah: Indodes. PT. Tirtasari Sumber Murni berlokasi di Karya Dharma No. 45 Kebun Sayur Deli Serdang dan telah berdiri sejak tahun 2006. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Tirtasari Sumber Murni. Peneliti mengambil populasi dalam penelitian ini sebanyak 257 pelanggan yang melakukan pembelian pada perusahaan. Teknik penentuan sampel yang akan digunakan adalah dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat toleransi 5% dimana dengan perhitungan yang dilakukan, didapatkan sebanyak 156 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Tirtasari Sumber Murni. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Tirtasari Sumber Murni. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Tirtasari Sumber Murni. Secara serempak Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Tirtasari Sumber Murni.

*Kata Kunci: Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*