

**PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN,
STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
PADA TAHUN 2013-2022**

Samuel Dunant Siregar¹⁾

1, Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

e-mail : samsiregar07@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Dividend Policy, Capital Structure, and Profitability on the Company Value of the Consumer Goods sector on the Indonesia Stock Exchange during the period 2013–2022. The study used Company Size as a moderation variable for the period. The dependent variable in this study is Company Value (Tobins Q), while the moderation variable is Company Size (Size). In this study, the population was taken from the consumer goods sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2013–2022 period, the total population was 51 companies, and those that met the sample criteria were 31 companies. Two research methods were used, namely the panel data regression test and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the panel data regression test using the Fixed Effect Model (FEM) method show that overall, dividend policy, capital structure, and profitability affect the value of the company. Individually, dividend policy and profitability have a positive influence on the value of the company, while capital structure variables have no significant effect. Furthermore, the Moderated Regression Analysis (MRA) test shows that company size variables act as moderation and affect the relationship between dividend policy, capital structure, and profitability with company value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sektor Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2022. Penelitian menggunakan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada periode tersebut. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan (Tobins'Q), sementara variabel moderasi adalah Ukuran Perusahaan (Size). Dalam Penelitian ini populasi diambil dari sektor barang *consumer good* pada Bursa Efek Indonesia periode 2013-2022, total populasi sebanyak 51 perusahaan dan yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 31 perusahaan. Dua metode penelitian digunakan, yaitu uji regresi data panel dan Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil uji regresi data panel dengan metode Fixed Effect Model (FEM) menunjukkan bahwa secara keseluruhan, kebijakan dividen, struktur modal, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara individual, kebijakan dividen dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara variabel struktur modal tidak berpengaruh signifikan. Selanjutnya, uji Moderated Regression Analysis (MRA) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berperan sebagai moderasi dan mempengaruhi hubungan antara kebijakan dividen, struktur modal, dan profitabilitas dengan nilai perusahaan.