

ABSTRAK

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2018-2022

**Siti Aisyah Nasution, Pryani Florentina Br Ginting, Berta Novia
Patrisia Saragih, Monalisa Br Tumeang.**

pryaniginiting@gmail.combertanoviapatrisiasaragih@gmail.commonalisa23@gmail.com

Penelitian ini telah dilaksanakan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam subsektor makanan dan minuman pada periode 2018-2022. Maksud dari penelitian ini ialah guna melangsungkan uji serta analisis mengenai dampak dari *profitabilitas*, *solvabilitas*, *leverage* serta ukuran perusahaan kepada harga pasar. Studi kuantitatif ini mencakup populasi penelitian yakni perusahaan minuman serta makanan yang terdaftar pada BEI periode 2018-2022 yang berjumlah 47 perusahaan; namun menggunakan teknik purposive sampling dengan syarat 1). Perusahaan telah didaftarkan di BEI, kurun waktu 2018-2022. 2). Mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut 2018-2022. 3). Selalu menghasilkan laba, Sehingga berdasarkan kriteria tersebut hanya 17 perusahaan yang terpilih. Data didapat melalui laporan keuangan tahunan yang perusahaan publikasikan. Ini dikumpulkan melalui pendekatan pengumpulan data sekunder. Selanjutnya, hipotesis dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda yang tersedia dalam program SPSS. Pengujian parsial dilangsungkan melalui pengujian statistik T, serta uji simultan melalui pengujian statistik inova. Akibatnya, hasil penelitian memperlihatkan bahwasannya DER serta ROE tak mempengaruhi harga saham; rasio hutang berdampak positif dan signifikan; dan total aset berdampak negatif dan signifikan.

Kata kunci:*Leverage, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran perusahaan dan Harga saham*