

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan dalam menguji implementasi Teori Motivasi Hierarki Abraham Maslow dalam peningkatan semangat kerja karyawan PT. Nutrihub. Dalam penelitian ini kebutuhan fisiologi, sosial, aktualisasi diri, rasa aman serta kebutuhan penghargaan digunakan sebagai variabel terikat. Sementara variabel bebasnya yaitu semangat kerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan karyawan PT. Nutrihub sebagai populasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh dimana total sampel yang didapatkan sebanyak 76 karyawan. Dalam analisis data diterapkan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik deskriptif, determinasi, uji *t*, uji *f* dan uji analisis regresi berganda.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa kebutuhan fisiologi, sosial, aktualisasi diri, fisiologi, rasa aman dan penghargaan mempengaruhi secara positif dan signifikan kepada semangat kerja karyawan Nutrihub secara parsial. Implikasi pada penelitian ini menjadi dasar bagi perusahaan untuk melihat pengaruh sosial, aktualisasi diri, fisiologis, rasa aman, penghargaan dan semangat kerja karyawan serta memberikan kontribusi untuk meningkatkan pembelajaran pada mahasiswa Fakultas Ekonomi.

Kata Kunci: Kebutuhan Fisiologi, Kebutuhan Sosial, Kebutuhan Aktualisasi Diri, Kebutuhan Rasa Aman, Kebutuhan Penghargaan, Semangat Kerja Karyawan.

ABSTRACT

This study aims to examine the implementation of Abraham Maslow's Hierarchical Motivation Theory in increasing the morale of employees of PT Nutrihub. In this study, physiological, social, self-actualization, security and appreciation needs are used as dependent variables. While the independent variable is employee morale.

This study used employees of PT Nutrihub as the population. Sampling using saturated sample technique where the total sample obtained was 76 employees. In data analysis, validity and reliability tests, classical assumption tests, descriptive statistical tests, determination tests, t tests, f tests and multiple regression analysis tests were used.

This study shows that the variables of physiological, social, self-actualization, physiological needs, security needs and appreciation needs segmentally have a positive and meaningful influence on the morale of Nutrihub employees. The implication of this research is the basis for companies to see the influence of social, self-actualization, physiological, security, appreciation and employee morale and contribute to improving learning in Faculty of Economics students.

Keywords: Physiological Needs, Social Needs, Self-Actualization Needs, Security Needs, Award Needs, Employee Morale.