

Abstrak

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan. Pertumbuhan nilai ini kemudian memengaruhi kesejahteraan pekerja, sehingga berdampak pada valuasi jangka panjang organisasi. Para peneliti bertujuan untuk menyelidiki elemen-elemen yang mempengaruhi tingginya valuasi bisnis manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2022. Penelitian ini menguji beberapa faktor independen, termasuk pertumbuhan perusahaan, dividen, profitabilitas, dan struktur modal. Variabel dependen yang diteliti adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan yang dikeluarkan oleh perusahaan manufaktur selama kurun waktu 2016-2021 yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian yang menggunakan teknik kuantitatif, khususnya regresi linier sederhana dan regresi linier berganda, sebagai metode penelitian utama. Penelitian ini berfokus pada populasi penelitian, yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2021. Jumlah sampel untuk penelitian ini terdiri dari total 12 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspansi perusahaan memiliki dampak yang merugikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan dividen memiliki pengaruh yang menguntungkan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas terbukti memiliki hubungan positif yang besar dengan nilai perusahaan, dan struktur modal juga terlihat memiliki dampak positif yang besar terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pengujian yang dilakukan, yang dilakukan secara bersamaan atau bersamaan dengan variabel dependen, menunjukkan bahwa semua faktor independen yang diteliti dalam penelitian ini memiliki dampak yang signifikan dan positif secara statistik terhadap variabel dependen, yaitu nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dividen, Profitabilitas, dan Struktur Modal.