

ABSTRAK

DETERMINASI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG LISTING DI BEI

MEGGI HUANG

203304010272

VIVIAN HALIM

203304010317

Program Studi Sarjana Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, TATO dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2021. Perusahaan *consumer goods* yang diteliti berjumlah 35 perusahaan dengan jumlah sampel 105 data. Teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel berupa teknik *purposive sampling*. Penelitian ini memakai bantuan software EVIDEWS 12 untuk melakukan pengolahan data. Hasil penelitian ini memperlihatkan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan likuiditas dan *total asset turnover* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : *Leverage, Likuiditas, TATO, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas*