

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN AGRICULTURAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 - 2022)

Vivian Valentini¹ Cecilia²
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Agricultural Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 - 2022). Populasi yang digunakan ialah perusahaan sektor agricultural yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2020 sampai 2022 sebanyak 24 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purpose sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu didapatkan sebanyak 63 sampel. Pendekatan ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pendekatan kuantitatif adalah metode berbasis positivisme yang digunakan untuk mempelajari populasi dan sampel tertentu. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *consumers good* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2018 sampai dengan tahun 2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Secara serempak Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan