

**Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas  
Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur  
Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

**Tahun 2018-2021**

**Friska Darnawaty Sitorus<sup>1</sup>, Febry Sihol Marito<sup>2</sup>, Cindy Rizal Ivani<sup>3</sup>**

**<sup>1, 2, 3</sup>Universitas Prima Indonesia**

**Email : <sup>1</sup>friska.darnawaty@yahoo.com, <sup>2</sup>simbolonfebrysihol@gmail.com,  
<sup>3</sup>cinrizalivani2002@gmail.com**

**ABSTRAK**

Maksud dari riset peneliti adalah mengkaji dan menganalisis pengaruhnya Konservatisme Akuntansi yang diproksikan dengan CONacc, Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan *Firm Size* (Ln Total Asset), *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba) yang terjadi pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di BEI pada periode 2018 – 2022. Riset ini memakai *Quantity Method* (Metode Kuantitas). *Quantity Method* adalah suatu teknik yang memanfaatkan model-model matematis yang berupa angka. Populasi di perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi terdapat 51 perusahaan dan diseleksi memakai *purposive sampling*. Maka jumlah sampel yang dipakai berjumlah 25 perusahaan. Hasil dalam pengujian secara parsial, variabel Konservatisme Akuntansi menggunakan proksi CONacc berdampak negatif serta tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba). Ukuran Perusahaan secara parsial yang diproksikan dengan *Firm Size* (Ln Total Asset) berdampak negatif serta tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba). *Leverage* secara parsial yang diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) berdampak negatif serta tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba). Profitabilitas secara parsial yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) berdampak negatif serta tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba). Sementara itu, hasil pengujian secara simultan : Konservatisme Akuntansi (CONacc), Ukuran Perusahaan (Ln Total Asset), *Leverage* (DAR), dan Profitabilitas (ROA) secara bersama-sama tidak mempengaruhi dan tidak signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (Koefisien Respon Laba) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 – 2021.

**Kata Kunci : Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, *Earnings Response Coefficient*.**