

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2018

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis descriptive. Populasi penelitian ini yaitu Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 sebanyak 50 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan didapat sampel penelitian sebanyak 60 sampel dari 15 Sektor Barang Konsumsi dikali 4 tahun. Metode penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil uji koefisien yang didapat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 3,7%, yang artinya variasi variabel Nilai Perusahaan yang dijabarkan oleh variabel independen adalah 96,3%. Hasil penelitian secara simultan memperlihatkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, dan Profitabilitas, tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara parsial memperlihatkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, namun untuk variabel Aktifitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan