

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi-strategi yang berpengaruh dalam pengembangan usaha Ukok Durian. Dalam penelitian ini, ada beberapa strategi yang diterapkan Ukok Durian dalam pengembangan usahanya. Strategi merupakan suatu program untuk menentukan dan mencapai tujuan perusahaan serta mengimplementasikan misinya. Pada penelitian ini peneliti memilih lokasi ucok durian kota medan sebagai tempat penelitian dalam melakukan penelitan terhadap strategi pengembangan usaha. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan narasumber dalam penelitian ini terdiri dari 3 orang narasumber yang merupakan 1 (satu) orang pemilik dan 2 (dua) konsumen ucok durian. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dalam wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari hasil penelitian berdasarkan pengumpulan data didapatkan strategi menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), kesempatan (*Opportunities*) yang terbuka bagi perusahaan dan sejumlah ancaman (*Threat*) yang teridentifikasi dalam mempertahankan kualitas produk, meningkatkan pelayanan dan penjualan produk. Usaha ucok durian memiliki kelemahan terutama dalam pemanfaatan teknologi dan promosi tetapi juga mempunyai kekuatan untuk memperbaiki kelemahan tersebut. Berdasarkan hasil wawancara ditemukan bahwa ucok durian juga melakukan strategi pengembangan usaha melalui strategi komunikasi pemasaran yang tergolong dalam kategori baik yang dilakukan melalui penjualan secara langsung dan melalui pemberitaan dalam memperkenalkan produk durian agar konsumen tertarik dan berminat dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci : Strategi pengembangan usaha, Analisis SWOT, Strategi Komunikasi pemasaran.