

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
GROWTH, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DALAM BURSA EFEK INDONESIA SUBSEKTOR
PERBANKAN PERIODE 2017-2021)**

Silvi¹ Elysia Valeska²
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Growth, Dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Pendekatan ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2017 sampai 2021 sebanyak 43 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Profitabilitas, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Ukuran Perusahaan, Growth dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Secara serempak Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Growth dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Growth, Leverage, Nilai Perusahaan.