

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) PADA PT. UNILEVER INDONESIA, TBK.

**Ferdinand Sentanu¹ Era Gustina Hutahaeen² Hema Sharvina³
Program Studi Management
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

Abstrak

PT. Unilever Indonesia, Tbk. dibangun pada tahun 1933 dan telah menjadi perusahaan terbuka sejak tahun 1981 hingga sampai sekarang. Unilever Indonesia merupakan cabang dari Unilever yang berkantor pusat di Britania Raya, London. Sekarang ini kantor utama perusahaan Unilever Indonesia berlokasi di kota Tangerang. Kegiatan bisnis perusahaan Unilever Indonesia merupakan pembuatan, pengiriman dan pemasaran barang siap konsumsi yang di antaranya ialah sabun mandi, pembersih pakaian, es krim, penyedap makanan, kecap, produk kecantikan, minuman yang berbasis teh dan jus buah. Dalam penelitian ini menggunakan populasi dari keseluruhan laporan kinerja keuangan milik perusahaan Unilever Indonesia dan menggunakan sampel dari data keuangan dimulai dari tahun 2019 sampai 2022. Dari penelitian ini mendapatkan hasil bahwa analisa kinerja keuangan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) menunjukkan perkembangan yang kurang baik selama 4 tahun terakhir, maka nilai tambah dan kinerja keuangan perusahaan bisa dibilang menurun. penjualan perusahaan Unilever Indonesia mengalami penurunan dan fluktuatif, dan hasil analisa MVA dan EVA memperlihatkan kinerja keuangan perusahaan Unilever Indonesia yang kurang baik, maka keinginan para investor harus di perhatikan lagi kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Economic Value Added, Market Value Added, Kinerja Keuangan