

Pengaruh Asimetri Informasi Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021)

ABSTRAK

Bertambahnya nilai suatu perusahaan merupakan satu hal yang ingin dicapai dalam membentuk suatu perusahaan, hal ini dilakukan demi kemakmuran pemilik saham. Pemilik saham juga akan mengalami peningkatan kesejahteraan ketika nilai saham sebuah perusahaan meningkat. Nilai perusahaan mengalami peningkatan ketika terjadi pengurangan asimetri (ketidakseimbangan) informasi sehingga membuat perusahaan dapat memiliki keseluruhan informasi mengenai perusahaan. Penelitian berikut memiliki tujuan guna menganalisa pengaruh asimetri informasi serta kepemilikan manajerial pada suatu perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021). Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Adapun yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini ialah 55 perusahaan dengan pertimbangan tertentu selama tiga tahun 2019-2021 sebanyak 252 sampel penelitian. Melalui penelitian ini diperoleh bahwa nilai perusahaan manufaktur yang teregistrasi tahun 2019-2021 di BEI dipengaruhi secara positif dan parsial oleh asimetri informasi dan kepemilikan manajerial. Pihak manajemen dan institusi sebaiknya diseimbangkan kepemilikan sahamnya dalam suatu perusahaan. Dengan begitu, tidak tercipta sisi minoritas dan mayoritas sehingga pemegang saham bersamaan bertanggungjawab dalam memilih program/rencana agar terjadi peningkatan utilitas manajemen sehingga nilai perusahaan terjadi peningkatan oleh karena kedua belah pihak. Dengan demikian, hal tersebut memicu peningkatan pengungkapan tanggungjawab sosial diikuti peningkatan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.