

ABSTRAK

DETERMINAN PELUANG INVESTASI PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA MASA PANDEMI COVID 19

Meidarti Gea

Roma Gunarty Pakpahan

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Univesitas Prima Indonesia (UNPRI)

Email : meidartigea@gmail.com

roma.gunarty02@gmail.com

Penelitian ini bertujuan menguji baik secara simultan ataupun parsial. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*), Pertumbuhan Laba (*Earning Growth*), Pertumbuhan Aset (*Asset Growth*), *Return On Investment* (ROI) terhadap *Investment Opportunity Set* (IOS) pada perusahaan subsektor Farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) pada tahun 2019Q1-2021Q4. Dengan metode analisis regresi data panel untuk uji asumsi klasik seperti normalitas, multikolinieritas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *sales growth*, *earning growth*, *asset growth* tidak berpengaruh terhadap IOS sedangkan *return on investment* berpengaruh terhadap IOS. Hasil dari penelitian uji F didapat nilai Fhitung sejumlah $2.458176 > F_{tabel} 2,58$ dengan nilai signifikan sebesar $0,049738 < 0,05$ maka Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*), Pertumbuhan Laba (*Earning Growth*), Pertumbuhan Aset (*Asset Growth*), *Return On Investment* (ROI) secara signifikan berpengaruh terhadap *Investment Opportunity Set* (IOS). Dengan nilai koefisien determinan didapati *R Square* yaitu sebanyak 0,1104 hal ini berarti 11,04% *Investment Opportunity Set* (IOS). Sementara yang lain yaitu 88,96% dijabarkan oleh variabel yang lain yang tidak ada di penelitian ini .

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*), Pertumbuhan Laba (*Earning Growth*), Pertumbuhan Aset (*Asset Growth*), *Return On Investment* Pada *Investment Opportunity Set* (IOS).