

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN SALES GROWTH TERHADAP TAX
AVOIDANCE DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2019-2021**

GEORGINA CYNTHIA MONICA

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *Tax Avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, dan *Tax Avoidance* dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel *moderating*. Penelitian ini melibatkan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Proses analisis data dilakukan dengan PLS *Algorithm* menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas & *Leverage* berpengaruh positif terhadap *Tax Avoidance*, *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*, dan Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance* dan Ukuran Perusahaan