

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2019-2021**

**GEORGINA CYNTHIA MONICA**

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *Tax Avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, dan *Tax Avoidance* dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel *moderating*. Penelitian ini melibatkan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Proses analisis data dilakukan dengan *PLS Algorithm* menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas & *Leverage* berpengaruh positif terhadap *Tax Avoidance*, *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*, dan Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance*.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, *Sales Growth*, *Tax Avoidance* dan Ukuran Perusahaan