

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL BAGI GENERASI MILENIAL

Tetty Tiurma Uli Sipahutar , S.E.,M.Si., Rayman Daniel Harefa, Pretty Yusta br Turnip, Natasya Gozali Puteri

**Email : raymanharefa@gmail.com, prettysturnip18@gmail.com,
gozalinatash27@gmail.com**

Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia
ABSTRAK

Berinvestasi di pasar modal ini mulai diminati oleh banyak generasi di Indonesia terutama generasi milenial. Tujuan berinvestasi di pasar modal yaitu untuk menjaga keuntungan di masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini untuk menunjukkan variabel yang mempengaruhi minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi sebanyak 200 dengan kriteria generasi milenial dengan rentan usia 15-34 tahun. Teknik pengambilan sampel dengan purposive sampling. Data yang dikumpulkan melalui kuisioner online yang disebar kepada 133 responden generasi milenial. Data responden dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pengetahuan investasi dan motivasi investasi serta modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi bagi generasi milenial, sedangkan preferensi resiko belum ada berpengaruh pada minat investasi di pasar modal bagi generasi milenial. Oleh karena itu, para generasi milenial harus tertarik untuk menginvestasikan modalnya di pasar modal guna memberikan kesiapan jangka panjang atau peluang dimasa yang akan datang. Implikasi penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat luas khususnya generasi milenial agar lebih paham dan berminat dalam investasi di pasar modal.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal, Refrensi Risiko, Minat Investasi.