

Pengaruh Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dan Inflasi dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan tahun 2016-2020

Tiffany Patricia¹⁾, Stevany Ang²⁾

Korespondensi: Tetty Tiurma Uli Sipahutar, S.E., M.Si., M.Ak.

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi peningkatan nilai buku rata-rata setiap tahun selama lima tahun terakhir pada perusahaan perbankan, yang disebabkan oleh stabilnya inflasi daerah yang terjadi dalam dekade terakhir dan tingginya nilai deviden yang diberikan oleh perusahaan kepada investor. Peningkatan nilai buku perusahaan ini disebabkan adanya relevansi nilai informasi pencatatan akuntansi didalam perusahaan dan keputusan nilai investasi yang dikeluarkan oleh perusahaan perbankan dalam mengembangkan perusahaanya serta bertambahnya jumlah investor. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dan Inflasi dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder dari laporan keuangan. Responden dalam penelitian ini adalah 35 perusahaan perbankan dengan metode *purposive sampling*. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. Keputusan Investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inflasi dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening. Keputusan Investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Inflasi dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, Inflasi, Kebijakan Dividen

The Effect of Relevance of Accounting Information Value, Investment Decisions on Firm Value and Inflation with Dividend Policy as Intervening Variables in Banking Companies in 2016-2020

Tiffany Patricia¹⁾, Stevany Ang²⁾

Corresponding: Tetty Tiurma Uli Sipahutar, S.E., M.Si., M.Ak.

*Accounting Study Programme
Faculty of Economics
Prima Indonesia University*

ABSTRACT

This research is motivated by an increase in the average book value every year for the last five years in banking companies, which was caused by stable regional inflation that occurred in the last decade and the high value of dividends given by companies to investors. The increase in the company's book value was due to the relevance of the value of accounting information records within the company and investment value decisions issued by banking companies in developing their companies and the increasing number of investors. The purpose of this research is to analyze the influence of the Relevance of Value of Accounting Information, Investment Decisions on Firm Value and Inflation with Dividend Policy as Intervening Variables in Banking Companies in 2016-2020. This study uses quantitative research. Data collection is done with secondary data from financial reports. Respondents in this study were 35 banking companies using purposive sampling method. Value Relevance of Accounting Information has a negative and significant effect on Firm Value with Dividend Policy as an intervening variable. Investment decision has a negative and insignificant effect on firm value with dividend policy as an intervening variable. Value Relevance of Accounting Information has a positive and significant effect on Inflation with Dividend Policy as an intervening variable. Investment decision has a negative and significant effect on inflation with dividend policy as an intervening variable.

Keywords: *Value Relevance of Accounting Information, Investment Decision, Firm Value, Inflation, Dividend Policy*