

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap harga saham. Dengan menggunakan 87 sampel laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Indonesia dari tahun 2019-2021, penelitian ini menemukan bahwa likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap harga saham sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak ditemukan pengaruhnya terhadap harga saham. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa ukuran Perusahaan belum bisa digunakan sebagai factor pertimbangan yang dapat mempengaruhi harga saham. Namun, likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas dapat digunakan sebagai factor pertimbangan dalam hal mempengaruhi harga saham

Kata Kunci : Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham