

ABSTRAK

Investasi saham merupakan salah satu investasi yang menarik banyak minat investor. Meskipun ada resiko karena saham sangat sensitif terhadap perubahan yang dapat membawa dampak terhadap harga saham. Namun investasi saham menawarkan keuntungan serta peluang pengembalian yang sangat tinggi. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh volume perdagangan, *earning per share*, *price book value*, *net profit margin* terhadap harga saham. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2021. Jumlah sampel penelitian ini adalah 14 perusahaan dengan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Analisis menggunakan regresi pilihan berganda dengan hasil menunjukkan bahwa volume perdagangan, *earning per share*, *price book value*, dan *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham. berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap harga saham dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Dari hasil uji secara simultan dengan uji F dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari volume perdagangan, EPS, PBV, dan NPM mempunyai pengaruh terhadap harga saham. Dari hasil uji secara parsial atau uji t, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel volume perdagangan dan PBV tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sedangkan variabel EPS dan NPM mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: *volume perdagangan, earning per share, price book to value, net profit margin terhadap harga saham.*