

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *ownership concentration*, *cash holding*, *good corporate governance*, ROE, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah perusahaan industri barang konsumsi sebanyak 66 perusahaan dan sampel sebanyak 25 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan SPSS. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *ownership concentration*, ROE dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *cash holding* dan *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan keempat faktor nilai perusahaan yaitu *ownership concentration*, *cash holding*, *good corporate governance*, ROE, dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Ownership Concentration, Cash Holding, Good Corporate Governance, ROE, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.*