

**Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Arus Kas Bebas terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022**

**Ade Meilany Nasution**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

[adenst0302@gmail.com](mailto:adenst0302@gmail.com)

**Yuni Dameriani Sianturi**

**Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

[Yunisianturi0606@gmail.com](mailto:Yunisianturi0606@gmail.com)

**ABSTRAK**

Lingkungan bisnis saat ini berkembang pesat, terutama perusahaan yang berencana untuk go public yang harus memiliki keunggulan kompetitif untuk mengumpulkan modal dari luar untuk membiayai operasi mereka. Investor biasanya memperhatikan data laba laporan keuangan. Manajer perusahaan akan termotivasi oleh keadaan ini untuk menerapkan cara tertentu untuk menghasilkan laba yang sesuai dengan harapan investor. Motif ini mengarah pada penyalahgunaan pelaporan keuangan dengan berbagai cara, termasuk manajemen laba, yaitu meratakan, menumbuhkan, dan menurunkan laba untuk mempengaruhi nilai laba yang akan dilaporkan. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian ini berlandaskan pada filsafat positivisme. Sebagai metode ilmiah atau scientific karena telah memenuhi kaidah ilmiah secara konkrit atau empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis.

Berdasarkan Uji SPSS diperoleh nilai dari  $f$  tabel 2.619  $f$  hitung 3.270 dengan signifikansi 0.0210.05. Hal ini menjelaskan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang secara simultan. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan penjualan, Struktur Modal dan Arus Kas Bebas berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

**Kata Kunci : Leverage ; Pertumbuhan Penjualan ; Struktur Modal ; Arus Kas Bebas ; Manajemen Laba**