

**Pengaruh Leverage, Struktur Modal, Return On Asset, dan Kualitas Laba terhadap
Kualitas Laba Pada Perusahaan Costumer GOOD (Makanan dan Minuman) yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022**

Elisabeth Septia Sitanggang

Fakultas Ekonomi, Universita Prima Indonesia

elisabethstg5@gmail.com

Frince Gokma Simatupang

Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

princesimatupang@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan bursa efek ini berkembang dengan baik walaupun surat berharga yang diperdagangkan umumnya adalah obligasi oleh perusahaan Belanda dan obligasi pemerintah Indonesia lewat Bank Pembangunan Indonesia. BEI membantu perusahaan untuk mendapatkan tambahan modal dengan cara go public yaitu kegiatan penawaran saham atau efek lainnya yang dilakukan oleh emiten (perusahaan yang go public) kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur oleh UU Pasar Modal dan Peraturan Pelaksanaannya. Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian ini berlandaskan pada filsafat positivisme. Untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Berdasarkan hasil uji ANNOVA diatas diperoleh nilai F_{hitung} sebesar (6,948) dan F_{tabel} sebesar (2,54) Artinya $4,803 > 2,54$ maka Leverage, Struktur Modal, Return On Asset, dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh simultan terhadap Kualitas Laba Perusahaan Costumer GOODS (Makanan & Minuman) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Leverage ; Struktur Modal ; Return On Asset ; Pertumbuhan Penjualan ; Kualitas Laba