

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh keputusan Investasi, struktur modal, kebijakan deviden serta tingkat profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 dengan melakukan analisa pengujian dari sisi parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan berupa pendekatan kuantitatif terhadap data statistic yang menggunakan analisis linier berganda dengan data yang diolah oleh software SPSS 25. Penelitian ini menerapkan teknik *purposive sampling* dalam penentuan kriteria penentuan sampel, sehingga didapatkan 29 sampel penelitian dengan hasil observasi yakni diperoleh 87 sampel penelitian. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai 48,8% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel independent sedangkan sisanya 51,2% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini. Hasil uji simultan membuktikan variabel keputusan Investasi, struktur modal, kebijakan deviden dan profitabilitas berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian pasrial variabel keputusan investasi dan kebijakan deviden secara parsial tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi variabel struktur modal dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Keputusan Investasi, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Tingkat Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.