

ABSTRAK

Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021

Harga saham terdapat pada masing-masing perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sangat berpengaruh dalam kinerja perusahaan. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan variabel terikat adalah harga saham dan diikuti dengan variabel bebasnya yaitu Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Rasio, dan Deviden Payout Rasio.

Adapun perusahaan yang mengalami peningkatan tiap tahunnya tetapi hal tersebut tidak mempengaruhi harga sahamnya. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi logistic serta menggunakan uji parsial, uji simultan, dan juga uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ada Return On Equity dan Debt To Equity Ratio yang berpengaruh negative terhadap harga saham.

Kata kunci: **Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Rasio, Deviden Payout Rasio Terhadap Harga Saham**